

# Fixer un Prix

17 46

Les prix augmentent et diminuent également en fonction du coût des matériaux et de la main-d'œuvre nécessaires pour créer un produit ou un service. On ajoute ensuite un montant supplémentaire, appelé marge brute, pour pouvoir réaliser un profit. Par exemple, lorsque le propriétaire d'un magasin de détail achète des articles pour les revendre, il les achète au prix de gros. Ce prix est ensuite augmenté, et l'article est vendu à un prix de détail plus élevé. La marge brute constitue généralement un certain pourcentage du prix de gros.

siempre

1 \$/b 91/b

*main-d'oeuvre:* labour  
*marge brute:* mark-up  
*profit:* profit  
*magasin de détail:* retail store  
*grossiste:* wholesaler

*prix de gros:* Wholesale price  
*prix de détail:* retail price  
*prix de vente:* Sale price  
*rabais/solde:* discount

Lorsqu'elles fixent les prix des biens et des services, les entreprises tiennent compte des facteurs psychologiques qui ont des répercussions sur les acheteurs, ainsi que du coût de leurs produits. T'es-tu déjà demandé pourquoi un produit coûtait 39,95 \$ au lieu de 40,00 \$? Si tu vends un produit dans ton magasin pour 39,95 \$ au lieu de 40,00 \$, la différence de prix, bien qu'elle soit petite, peut avoir des répercussions importantes sur les ventes parce que le produit a l'air moins cher. Si tu es boucher, tu peux afficher une viande au prix de 2,39 \$ / 100 g, ce qui donnera l'impression aux clients que c'est moins cher que 23,90 \$/kg, même si ces prix s'équivalent.

1. Explique pourquoi les entreprises utilisent les facteurs psychologiques et donne un exemple (qui n'est pas dans le paragraphe).

÷ en payment

toujours un vente

2. Un objet a un prix de gros de 100\$ et tu ajoutes une marge brute de 25%. Quel serait le prix de détail?

$$100 \times 0,25 = 25\$$$

$$100 + 25 = 125\$$$

$$100 \times 1,25 = 125\$$$

3. Un objet a un prix de détail de 150\$. Il y a un rabais de 20%. Quel est le prix de vente?

$$150 \times 0,20 = 30\$$$

$$150 - 30 = 120\$$$

$$150 \times 0,80 = 120\$$$

# Les taxes de vente

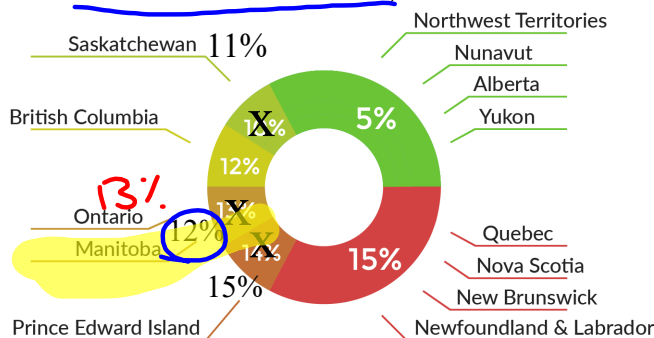
Une taxe du gouvernement sur le prix de vente au détail (RETAIL) d'un article.

Quelques produits des épiceries sont considérées comme essentielles et n'ont pas de taxes.

**TPS: (GST)** une taxe fédérale sur les produits et services- utilisée pour les programmes fédérales

**TVP: (PST)** une taxe de vente provinciale- utilisée pour les programmes provinciales

**TVH: (HST)** une taxe de vente harmonisée (exclusive au NB, NE et Terre-Neuve - une combinaison de TVP et TPS)



51.

1) Si M. Martin achète une nouvelle maison en Alberta pour 385 897\$, combien de taxe faut-il payer?

$$385\,897 \times 0,05 = 19\,294,85\$$$

2) Mme. Stairs achète du tissu à prix de gros pour son entreprise. Elle paie 46.00\$/m. Elle charge une marge brute de 20% sur le tissu. Les clients de Mme. Stairs auront besoin de payer combien par metre?

$$46\$ / m \times 1,20 = 55,20\$$$

3) Buchanans (une magasin à Sussex) vend les meubles. Le prix pour un lit est 899.99\$. Quel est le cout total pour ce lit?

$$899,99\$ \times 1,15 = 1034,99\$$$

4) Mark Muscroft vend les voitures d'occasion à City Auto. Il a acheté une voiture pour 22000\$ à Saskatchewan. Il ajoute une marge brute de 20% (calculer après le taxe). Le nouveau prix sera combien? Quel sera le prix avec les taxes au Nouveau Brunswick?

$$SK: 22000 \times 1,11 = 24\,420\$$$

$$Marge Brute: 24\,420\$ \times 1,20 = 29\,304\$$$

$$NB: 29\,304 \times 1,15 = 33\,699,60\$$$

5) Alex achète un pupitre pour 25.00 \$ sur Buy and Sell (pas de taxe). S'il fait les réparations, ajoute de peinture et le vend pour 75% plus, combien va-t-il gagné comme profit?

$$25\$ \times 0,75 = 18,75\$$$

## CONSTRUIS TES HABILETÉS



Ces hommes travaillent sur la plateforme Hibernia, au-dessus d'un champ de pétrole. La plateforme est située sur l'océan Atlantique, à environ 315 km de St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador.

1. Max possède un magasin de vêtements. Il passe une commande de chemises à 22,75 \$ la chemise. Afin de réaliser un profit, il veut augmenter le prix des chemises de 60 %. Quel sera le prix courant des chemises pour les clients? = prix de vente
2. Dans un magasin de St. John's, à TNL, on vend des casques de protection en aluminium à 49,95 \$ et des bottes de travail à embouts d'acier à 129,95 \$. Si tu achètes un casque de protection et 2 paires de bottes, quel est le prix total, taxes incluses? Quel est le total de la TVH que tu payeras sur ces 3 articles?
3. Si le propriétaire du magasin de la question 2 ouvre un autre magasin dans la région d'Évangéline, IPE, où il se fait de l'exploration pétrolière, il peut vendre des casques de protection et des bottes de travail 10 % plus cher qu'à St. John's. Combien payerais-tu un casque de protection et une paire de bottes à embouts d'acier à IPE, dans la mesure où une TPS de 5 % et TVP de 10 % s'appliquent? 15%
4. Roberta travaille dans une quincaillerie située à Bathurst, au NB. Elle achète 3 éviers à 89,95 \$ chacun, 2 baignoires à 639,95 \$ chacune, et 2 robinets à 74,95 \$ chacun. Elle vend 1 évier, 1 baignoire, et 2 robinets à un client, et la marge brute est de 25 %. Quel montant Roberta demandera-t-elle à son client?
5. Erma est membre de la Nation métis Eastern Woodland. Elle vend ses produits de trois façons : directement aux clients qui viennent à la ferme, à 3,50 \$ la pinte, au marché fermier local, à 3,99 \$ la pinte, et aux magasins d'alimentation biologique, au prix de gros de 2,00 \$ la pinte.
  - a) Si elle vend 50 pintes à 3,50 \$ chacune, 175 pintes à 3,99 \$ chacune et 250 pintes à 2,00 \$ chacune, à combien son revenu total s'élève-t-il?
  - b) Compare son revenu pour 100 pintes vendues directement à la ferme avec son revenu pour 100 pintes vendues à un grossiste. Quelle est la différence entre ces revenus? Pourquoi vendrait-elle ses produits à un grossiste?
6. Lorsque Julie a terminé le programme d'apprentissage en boulangerie et pâtisserie, elle a lancé sa propre entreprise de fabrication de gâteaux. Sa première commande consistait à préparer des gâteaux pour 100 personnes dans le cadre d'un déjeuner d'affaires. Après avoir calculé le coût du matériel et des ingrédients requis, le temps dont elle aurait besoin ainsi que le coût de l'essence nécessaire pour la livraison des gâteaux, Julie a constaté que le prix qu'elle avait fixé pour une portion, soit 2,50 \$, ne permettait pas de couvrir ces coûts.
  - a) Si elle augmente de 15 % le prix par portion, quel sera le nouveau prix unitaire?
  - b) Combien de plus toucherait-elle en vendant 100 portions au prix le plus élevé?
  - c) Si Julie estime que les clients refuseraient que le prix soit augmenté de 15 %, comment pourrait-elle réduire ses coûts?
7. À la fin de l'été, Marie se retrouve avec un lot de camisoles à 29,99 \$ invendues dans sa boutique de Rocky Harbour, TNL. Elle décide donc de les solder. Quel pourrait être le prix de solde? Comment ses profits totaux seront-ils touchés par cette vente? Pour quelles raisons Marie ferait-elle cela?